

# ארבעה שלבי פרויקט<sup>4</sup>

## איסוף מידע

1

בשלב זה עליכם ללקט כל חומר אפשרי על האתר או הבעייה או הסוגייה שעומדת על הפרק.

אם מדובר בפרויקט עם אתר ידוע מראש, יהיה עליכם לאסוף מקסימום נתונים מהשטח, מן האוכלוסייה, העיתונות, הספרות, הרשת, מן הארכיון.

שלב זה בהגדרתו צריך להיות סובייקטיבי. האם אכן יהיה סובייקטי? כמובן שלא לגמרי.

## עריכה ועיבוד

2

אספתם מידע רב בשלב הקודם, הגיע הזמן לארגן ולהפוך כמויות גדולות של מידע זה לייצוגים גרפיים סיסטמטיים.

לשימוש בגרפיקה בחלק זה שתי מטרות:  
1. הפיכת המידע לקריא ובר שליטה (והצלבה)  
עבור עצמכם ולטובת שימוש בו בשלבים הבאים.  
2. הפיכת המידע לקריא עבור השותפים לתהליך.

מטבע הדברים, ארגון ועריכה יעזרו להסיק המסקנות ולהכין אתכם לצעד הבא.

## נקיטת עמדה

3

בחלק זה הינכם מתבקשים לנקוט עמדה לגבי פרויקטיכם האישי בהתבסס על התהליך שעברתם.

נקיטת העמדה נעשית אחרי שאספתם, עיבדתם המידע והסקתם מסקנות.

תוצרי שלב זה יכללו דיאגרמות ומודלי מסה המצהירים על כוונותיכם מבלי להיכנס לפרטים. כמו כן, תקדימים, לוח השראה, לוח חומרים.

## התערבות

4

שם שלב זה מסביר את תוכנו. התערבות מעשית בקונטקסט קיים.

בפרק המסכם של הפרויקט בסטודיו יהיה עליכם לפרט את כוונותיכם שעליהן הצהרתם בשלב מספר 3.

התוצרים יכללו מסמכים אדריכליים מפורטים (תכניות, חתכים, חזיתות, איזומטריות, אקסונומטריות) ובנוסף גם הדמיות, סכמות שימוש בחלל/ מרחב וגם מלל המסביר את מתודולוגיית העבודה שעשיכם לאורך ארבעת השלבים ואשר הובילה להחלטות התכנוניות.

הסטודיוהאלטרנטיבי